

“KOBİ’leri dijital ekosisteme dahil ediyoruz”

300’den fazla fabrikanın dijital dönüşümünü gerçekleştirdiklerini ve tüm Avrupa ülkelerine ulaşmayı hedeflediklerini söyleyen **Doruk** YKÜ ve **ProManage** Corporation Genel Müdürü **Aylin Tülay Özden**; “ABD’deki yatırımlarımızla ‘Dünyanın ilk üç Üretim Yönetim Sistemi (MES) Üreticisi’ arasına gireceğiz” diyor.

‘Dijitalleşmeyen sanayici kalmayacak’ hedefiyle yolda çıkan **Doruk**; üretim sanayisini IT teknolojileriyle tanıştırmak hedefiyle 1998’de kuruldu. İşletmelerin kendilerini sürekli ve otomatik geliştirebilmesini sağlayan ürünü **ProManage**’in yurtdışı operasyonlarının merkezi olarak ABD’yi konumlandıran şirket; **Chicago**’da **ProManage** Smart Manufacturing Solutions Corporation’ı da hayata geçirdi. KOBİ’lerin global rekabete dahil olması ve makro büyüme elde etmesi için dijitalleşmeleri gerekliliğinden yola çıkan ve web tabanlı ürünü **ProManage** Cloud geliştiren şirket; ABD, Rusya, Belçika, Romanya, Bulgaristan, Cezayir, Sırbistan ve Tataristan’a ihracat gerçekleştiriyor. ABD’deki şirketin Japonya merkezli ITO Corporation ile partnerlik anlaşması imzalamasıyla Asya Pasifik pazarına da giriş yapıldı.

Doruk Yönetim Kurulu Üyesi ve **ProManage** Corporation Genel Müdürü **Aylin Tülay Özden**; “Türkiye’nin sanayide dijitalleşme alanındaki ilk AR-GE çalışmalarını gerçekleştiren teknoloji şirketi olarak hedefimiz, sanayicileri dijitalleştirirken Türkiye’nin dijital olgunluğunu da küresel seviyeye çekmek” diyor. Ürün ve çözümleriyle fabrikaları akıllı ve dijital hale getirerek üretim verimliliklerini artırdıklarını kaydeden Özden; yeni çözümleriyle dijital dönüşüme entegre olmak isteyen şirketlere mentorluk yapmaya devam edeceklerini de sözlerine ekliyor. **Aylin Tülay Özden** ile **Doruk**’un çözümlerini ve hol haritasını konuştuk.

Doruk’u tanıyabilir miyiz?

Doruk; sanayi işletmelerinin üretimlerini daha hızlı, çevik, kaliteli ve verimli yönetmeleri için dijital yazılım ve donanım araçları geliştirmek hedefiyle 1998’de kuruldu. TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Direktörlüğü tarafından desteklenen AR-GE projesi olarak dünyanın ilk programlanabilir veri terminallerinden birini geliştirerek yolculuğumuza başladık. ‘Türkiye’de üretim yönetiminde dijitalleşme’ pazarını inşa eden teknoloji şirketi olarak 2005 itibarıyla büyüme hamlesi başlattık ve **ProManage** ile sayısız fabrikanın dijital dönüşümünü gerçekleştirdik. 2017’de üretimde artırılmış gerçeklik, 2018’de üretimde yapay zekâ, makine öğrenmesi ve derin öğrenme alanlarında önemli çalışmalara imza attık.

Bugün artırılmış gerçeklik, makine öğrenmesi, yapay zekâ, büyük veri ve analitik konularında yetkin kadromuzla otomotiv, be-

DORUK

yaz eşya, plastik, ilaç, kimya, gıda ve ambalaj başta olmak üzere pek çok farklı sektöre yüksek teknoloji çözümler sunuyoruz. Teknopark İstanbul’daki merkez ofise ek olarak, Antalya Teknokent ve İzmir Depark Teknokent olmak üzere üç ofisimizle faaliyet gösteriyoruz.

Ürünleriniz neler?

İşletmelerin kendilerini sürekli ve otomatik geliştirebilmesini sağlayan **ProManage**, operasyonları anlık olarak takip ederek belli kriterlere göre yetkililere sürekli geri bildirimler sunduğu için daha iyi organize olan işletmede ciddi miktarda verimlilik artışı sağlıyor. **ProManage**; toplam verimli bakım, yalın yönetim ve dünya klasında üretim gibi metodolojilerin uygulanmasını destekliyor.

ProManage Cloud’u ise sanayicilerin ve KOBİ’lerin küçük bütçelerle geleceğin sürdürülebilir, akıllı, kârlı, işini büyüten ve tercih edilen işletmelerinden biri olmalarını sağlamak için hayata geçirdik. **ProManage** Cloud,

“Şirketlerin kâğıtsız işletmelere dönüşmesine yardımcı oluyoruz”

Akıllı ve dijital üretim yönetimi sistemlerimizle üretim planlama, izleme, performans takibi, duruş analizi ve kayıp analizi yaparak işletmenin kayıplarını bulma ve yok etme fırsatı sunuyor, şirketlerin kâğıtsız işletmelere dönüşmesine yardımcı oluyoruz. İşletmelere nasıl bir maliyetle çalıştıklarını ve nasıl bir yatırımı realize ettiklerini gösteriyoruz. Daha sonra hangi yöntemlerle, neler yapılması gerektiğini ortaya koyarak sanayicilerin maliyeti düşük ve katma değeri yüksek ürünler üretmelerini sağlıyoruz. Sanayicilere üretim süreçlerini dijital ortamda el değmeden gerçek ve şeffaf bilgilerle yönlendiren bir yönetim yazılımı da sunuyoruz.



“Avrupa’daki konumumuzu güçlendirme yatırımlarımız var”

“Doruk olarak ABD, Rusya, Belçika, Romanya, Bulgaristan, Cezayir, Sırbistan ve Tataristan’a ihracat gerçekleştiriyoruz. ABD’deki şirketimizin Japonya merkezli ITO Corporation ile partnerlik anlaşması imzalamasıyla Asya Pasifik pazarına da girdik. Özellikle Avrupa pazarındaki konumumuzu güçlendirme yatırımlarımız devam ediyor. Orta ve uzun vadede tüm Avrupa ülkelerine ulaşmayı amaçlıyoruz.”

en temel fonksiyonlardan en gelişmişlerine dek ölçeklenebilir şekilde sanayicimizin kendi kendine büyütebildiği modüler bir sistem ve ‘nocode’ platform. Yani çeşitli endüstrilerde faaliyet gösteren sanayiciler, ek yazılım geliştirme ihtiyacı duymadan uygulamayı modifiye ederek kullanabiliyor. Pek çok özelliğiyle dünyada bir ilk olan sistem, en kısa zamanda en büyük faydayı, ekono-

mik ve kolay şekilde sunuyor.

2021 nasıl bir yıl oldu?

2021’de birçok farklı sektörde üretim operasyonlarının yönetimini dijitalize etmeyi sürdürdük. Yakın zamanda hayata geçirdiğimiz, hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarda faaliyetlerine başladığımız ProManage Cloud ile sektöre önemli bir yenilik kazandırdık. ProManage Cloud’u KOBİ’lerin hem global reka-

bet yapısına dahil olması hem de makro büyüme elde etmesi için dijitalleşmeleri önündeki engelleri kaldırmak amacıyla geliştirdik.

2022 hedefleriniz neler?

2022’de de global pazara odaklanarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Amacımız; fabrikaları akıllı ve dijital hale getirerek üretim verimliliklerini artırmak. Ajandamızda öne çıkan konu, dijitalleşmeyen sanayici bırakmayana dek çalışmak. KOBİ’lerin değişen rekabet yapısı içinde var olabilmesi için dijital ekosisteme dâhil olması şart. Bu noktada başta ProManage Cloud olmak üzere farklı çözümlerimizle KOBİ’lere ulaşmak istiyoruz.

ProManage Corporation hangi hedeflerle kuruldu?

Amerika, dijital dönüşümün kalbinin attığı merkezlerin başında geliyor. Biz de ProManage’in yurtdışındaki operasyonlarının merkezi olarak ABD’yi konumlandırıyoruz. ProManage Corporation’ı ABD’de büyüme hedefimiz kapsamında Chicago’da kurduk. Ayrıca Amerika’da yerel üretim endüstrisini dijitalleşme yoluyla güçlendirmesi amacıyla kurulan DMDII’nin (Digital Manufacturing Design and Innovation Institute) yeni adıyla MxD-R&D’nin partnerlerinden biriyiz. ‘Manufacturing IT’ projelerinde konsorsiyum üyesi olarak AR-GE çalışmalarımız var.

Bu şirket için nasıl bir yol haritası çizdiniz?

Amerika’daki şirketimizle ProManage ürünümüzü dünya sanayisine tanıtmak ve entegre etmek bizim için çok önemli. Farklı sektörden dev şirketlerin yer aldığı Chicago’daki MxD Teknopark bünyesinde yer alarak bu şirketlerle özellikle üretim yönetim sistemleri alanında ortak projeler gerçekleştirmeye devam edeceğiz. Amerika’daki yatırımlarımızla da ‘Dünyanın İlk Üç Üretim Yönetim Sistemi (MES) üreticisi arasında olmak’ hedefimize yaklaşacağımıza inanıyoruz.

AYLIN TULAY ÖZDEN

